



Synthèse bilan fréquentation juillet-août 2024

Les principaux constats :

- Un démarrage de saison très tardif qui peut s'expliquer par plusieurs facteurs :
 - le calendrier électoral qui a repoussé certains départs en vacances,
 - des vacances scolaires qui n'ont débuté que le 7 juillet,
 - une météo très défavorable sur les 3 premières semaines de juillet.
- Le mois d'août a été globalement bon, y compris les dernières semaines grâce notamment à de bonnes conditions météo.
- Des événements et animations proposées tout au long de la saison qui ont plutôt bien fonctionné et sont toujours appréciés des visiteurs et habitants

Fréquentation à l'échelle de la destination (données Flux Vision)

On observe une stabilité de la fréquentation des touristes avec 782 000 nuitées enregistrées du 01/07 au 31/08.

Les excursionnistes (visiteurs à la journée) sont en baisse sur cette même période : 1,3 millions d'excursions soit -6 % (clientèle qui dépend davantage de la météo).

Focus vélo :

La fréquentation vélo est stable sur la saison estivale avec 16 900 passages enregistrés (eco-compteur allée de la Loire à Saint-Brevin) : baisse de 6.4 % en juillet et hausse de + 6.3 % en août

L'activité de l'Office de Tourisme :

▪ Fréquentation

Le nombre de demandes tous modes de contacts confondus est **en hausse de 11 %** (+ 4% en juillet et + 19% en août)

La fréquentation de la clientèle au sein des bureaux d'accueil est **en hausse de 12 %** (+ 4% en juillet et + 21% en août).

La clientèle est à **94 % française** (provenance quasi identique à 2023)

Provenance par Région :

1. Pays de Loire (49%) + 1pt
2. Ile de France (14%) + 1 pt
3. Bretagne (7%) idem
4. Centre Val de Loire (7%) + 1pt
5. Auvergne Rhône Alpes (5%) – 1pt

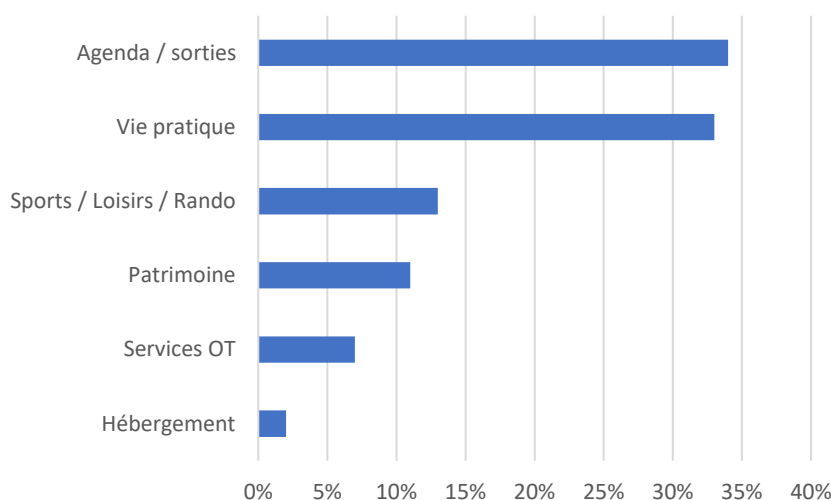
Provenance par Département :

1. Loire Atlantique (38%) idem
2. Maine et Loire (4%) + 1 pt
3. Ile et Vilaine (4%) idem
4. Sarthe (3%) + 1pt
5. Paris (3%) +1 pt

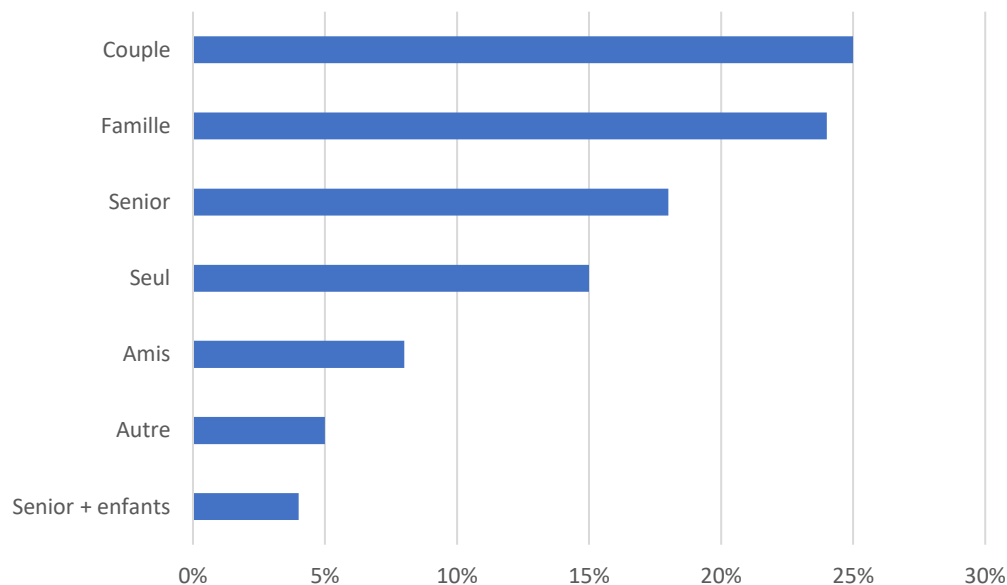
La clientèle étrangère représente 6 % des demandes, avec une belle progression de la clientèle allemande :

1. Allemagne (26 %) + 5 pts
2. Belgique (18%) + 1 pt
3. Royaume Uni (10%) – 3 pts
4. Pays Bas (13%) – 3 pts
5. Espagnol (8%) idem

▪ Typologie des demandes



▪ Profils visiteurs



▪ Activité Boutique

Les ventes de produits boutique s'élèvent à 14 240 €, en **progression de 33 %** (+ 23% en juillet et + 41% en août). Le panier moyen est de 9.70 €, en **hausse de 2,75 %**.

▪ Activité Billetterie

L'office de tourisme gère l'activité billetterie pour une trentaine de partenaires (loisirs, spectacles, transports...)

Les ventes de billetterie s'élèvent à 57 300 €, en **hausse de 2 %** (+ 13 % en juillet et – 8% en août)

▪ Typologie des demandes / comportement des visiteurs au sein des bureaux d'accueil

- Une fréquentation de plus en plus irrégulière au sein des bureaux d'accueil selon les jours ou moments de la journée.
- Des visiteurs parfois "pressés", ils viennent chercher une information précise et ne sont pas toujours réceptifs aux propositions complémentaires que les équipes de l'Office de Tourisme peuvent leur faire. Cette tendance avait déjà été observée en 2023.
- Des achats "coup de cœur" boutique avec des budgets élevés, c'est le cas également pour certains achats billetterie avec des budgets conséquents. Une tendance au lâcher prise : « on se fait plaisir en vacances ».
- Des visiteurs qui restent positifs et satisfaits de leur séjour malgré la météo maussade en juillet, ils s'adaptent et considèrent que cela « fait partie du jeu » quand on vient en "Bretagne".
- L'effet Jeux Olympiques et la ferveur autour de cet événement s'est fait ressentir, les retours concernant la Fan Zone à Saint-Brevin ont été très positifs (55 000 visiteurs du 26/07 au 11/08).
- On observe quelques déceptions sur le manque d'animations fin août pour les visiteurs qui étaient encore bien présents sur cette période.

Quelques constats selon profils clientèle :

- Les cyclistes encore très nombreux sur la fin août se retrouvent confronter à une offre réduite pour la traversée du pont avec la navette.
- Les familles, toujours plus nombreuses en août, la différence s'accroît par rapport à juillet.
- Les seniors qui cherchent souvent de nouvelles activités à faire (car beaucoup d'entre eux connaissent déjà le territoire) avec leurs petits enfants ou seuls.
- Nouveau constat : quelques familles, notamment de la région parisienne et venues en transport en commun, regrettent de ne pas trouver de transport en commun pour rejoindre les certains sites tels que Legendia Parc, Défi Nature...

Les tendances côté prestataires :

Restauration : les budgets restent très limités.

Hébergement : juillet en très forte baisse

Activités de loisirs : la mauvaise météo de juillet a pesé sur les activités extérieures.

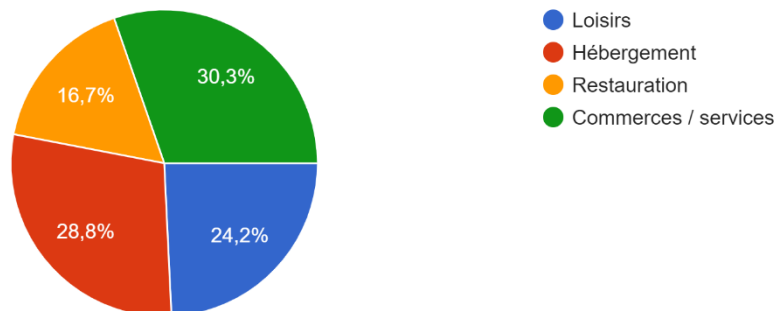
Commerces / Services : activité en baisse, très marquée sur juillet.

Enquête auprès des professionnels de la destination

Suite à l'envoi de l'enquête bilan saison le 02/09, un panel de 66 répondants exprime un **niveau de satisfaction concernant la fréquentation de 50 % en juillet et 79 % en août** (réponses « très et plutôt satisfait »).

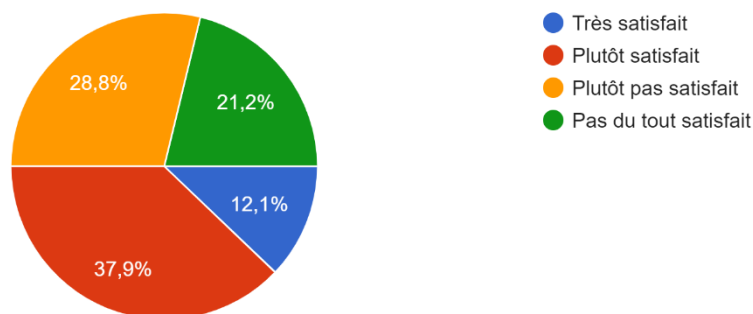
Votre activité

66 réponses



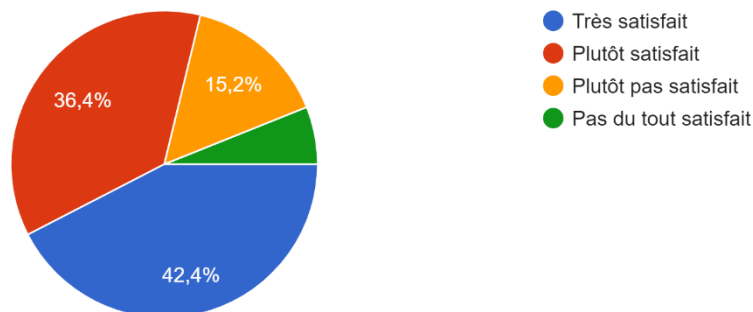
Êtes-vous satisfait de la fréquentation au sein de votre structure pour le mois de JUILLET ?

66 réponses



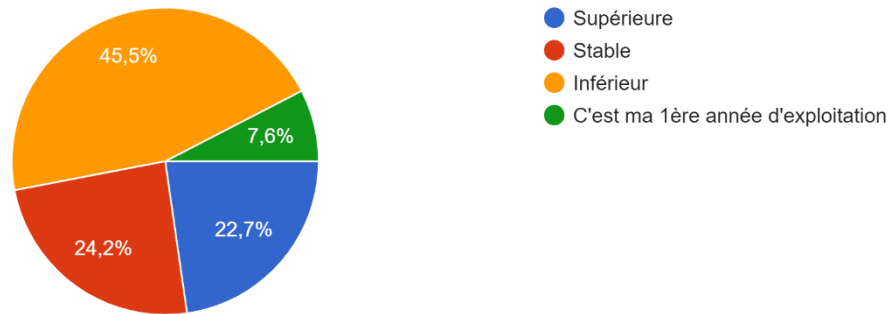
Êtes-vous satisfait de la fréquentation au sein de votre structure pour le mois d'AOUT ?

66 réponses



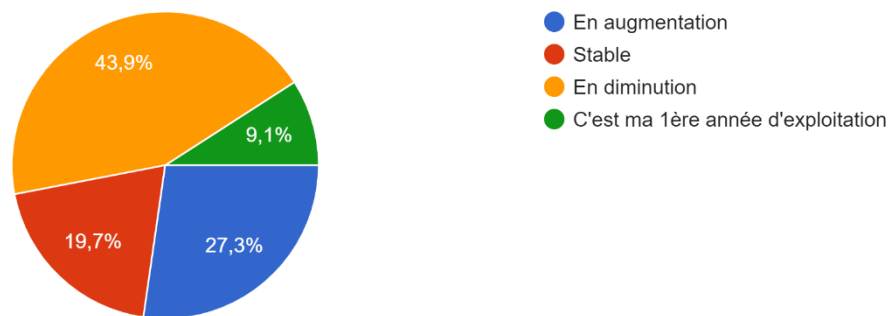
Sur la saison estivale 2024, la fréquentation au sein de votre structure est par rapport à 2023

66 réponses



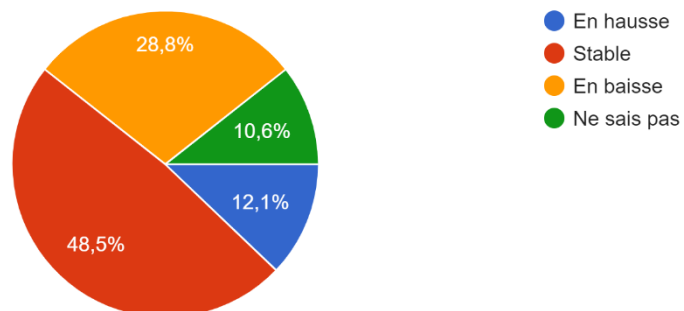
Sur la saison estivale 2024, votre chiffre d'affaires vous semble par rapport à 2023 :

66 réponses



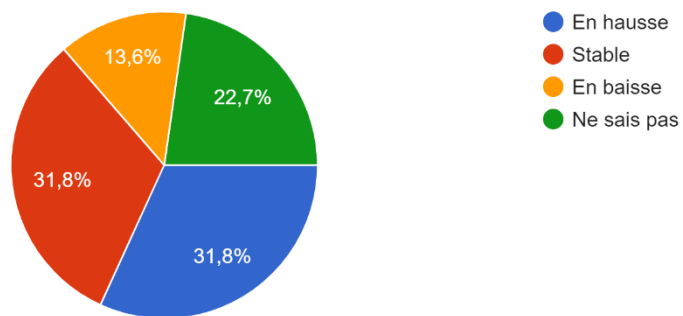
Concernant les clientèles françaises, avez-vous noté une augmentation, une stabilisation ou une baisse de leur fréquentation par rapport à 2023 ?

66 réponses



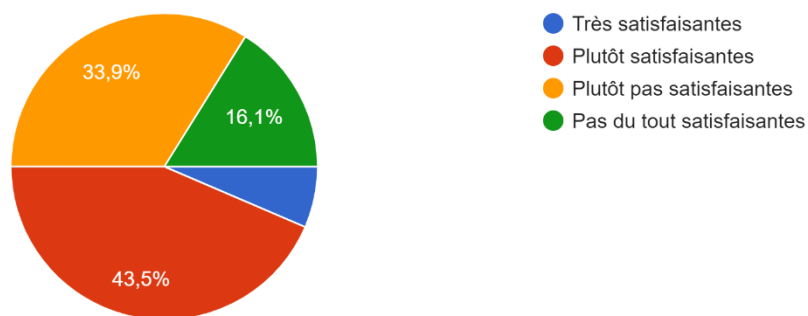
Concernant les clientèles étrangères, avez-vous noté une augmentation, une stabilisation ou une baisse de leur fréquentation par rapport à 2023 ?

66 réponses



Les perspectives pour le mois de septembre sont-elles (état actuel des réservations, prises de contact...) ?

62 réponses



Parmi les comportements suivants, lesquels avez-vous particulièrement remarqué cet été ?

60 réponses

