



*Guide
partenariat 2025*

www.saint-brevin.com



Parce qu'on est tous ambassadeurs de la destination...

À moins d'1 heure de Nantes, et moins de 3 heures de Paris en train, elle est le lieu de vacances ou de passage où il fait bon vivre.

Au delà de son patrimoine et de ses paysages variés, elle est **la destination des sports de glisse et de la randonnée vélo**, tant sur la côte que sur le rétro-littoral.



Une marque ...

Corsept | Frossay | Paimboeuf | Saint-Brevin-les-Pins | Saint-Père-en-Retz | Saint-Viaud

Elle mise sur le nom de Saint-Brevin, locomotive de notre attractivité touristique et nous positionne à la fois sur la glisse et le caractère authentique et préservé de notre territoire.

Elle donne une trajectoire marketing commune à toute la destination, jouant sur la complémentarité des forces du territoire, visant à développer la notoriété de notre destination et donner plus de force à notre communication.

Ce qui nous lie...

Une écoute attentive

- **L'accueil de nos visiteurs** avec bienveillance, respect et disponibilité
- **Le partage de nos expériences**, des richesses de notre territoire
- **La promotion du réseau des partenaires** : loisirs, hébergeurs, restaurateurs...

Les connections

- **Le partage des informations** avec l'Office de Tourisme : les disponibilités, changements de prestations : ouvertures, fermetures, tarifs etc...
- **La transmission de vos nouveautés avec de jolis visuels** pour une mise en valeur de votre offre, et la rendre encore plus attractive !
- **La réactivité** : face aux demandes de l'Office de Tourisme, et/ou réclamation des visiteurs.

Un but commun : préserver notre environnement

- **Le respect de l'environnement au quotidien**, par un comportement éco-responsable.
- **Une communication engagée auprès du public**, par le biais de réseaux partenaires tels que le dispositif Gourde Friendly, ou le rappel des bons gestes sur nos différents supports de présentation.
- **L'incitation à rendre le public acteur** de ses vacances écocitoyennes en offrant les moyens de modérer la consommation d'eau, de papier et autres produits.

Nos clients sont invités à rapporter les documents après utilisation, pour les faire voyager auprès d'autres visiteurs.



+ de 15 établissements ont intégré le dispositif Gourde Friendly. Devenez vous aussi partenaire !



Un Office de Tourisme intercommunal à votre service...

Nos missions

- **Accueillir, conseiller** les visiteurs et la population locale.
- **Valoriser la destination** et l'ensemble de nos partenaires, par l'édition d'une documentation touristique et par le web.
- **Proposer un service Billetterie** lié aux manifestations locales, aux transports et traversées maritimes, des tarifs préférentiels pour de nombreux sites touristiques.
- **Proposer un espace « Boutique »** valorisant les produits locaux et/ou eco-responsables, au sein de nos bureaux d'accueil.
- **Proposer une offre de visites guidées et sorties nature** pour découvrir le patrimoine historique, culturel et naturel de la destination.
- **Soutenir les associations** du Sud Estuaire lors de spectacles, d'évènements.
- **Animer le réseau des prestataires locaux.**
- **Conseiller et accompagner les professionnels.**
- **Collecter et gérer les informations, statistiques.**



60 000 personnes accueillies dans nos 3 bureaux d'accueil,

20 000 demandes : accueil, téléphone, e-mail, courriers,

Un réseau de **240 partenaires, prestataires.**





Nos engagements

- **L'écoute et l'ouverture** vers nos partenaires.
- **Un engagement professionnel fort**, caractérisé par la mise en oeuvre permanente au meilleur niveau possible, des compétences et du savoir-faire.
- **Une mise en avant permanente de la destination**, à travers l'organisation de sorties nature, ou patrimoniales en partenariat avec les structures locales professionnelles ou associatives.
- La mise en place d'une **démarche qualité stricte et rigoureuse** visant l'excellence de nos services.



Une qualité de services certifiée

L'Office de Tourisme Intercommunal est **classé en «catégorie I»** attestant du **plus haut niveau de qualité de services**.

Avec la **marque «Qualité Tourisme»**, qui deviendra prochainement «Destination d'excellence», il offre une information claire et complète, un accueil personnalisé, des lieux confortables et propres et un service effectué par du personnel compétent.

Il détient les **marques Accueil Vélo, Loire à Vélo et Véloodyssée**, s'engageant ainsi à proposer un accueil et des services adaptés aux cyclistes et touristes à vélo.



Titulaire du **label «Tourisme et Handicap»** il propose un accueil adapté aux personnes déficientes.





Pourquoi choisir d'être partenaire de l'Office de Tourisme ?



Nos actions pour :

- **Vous faire connaître du grand public** dans nos 3 bureaux d'accueil + point accueil vélo, l'été. (+ de 20 000 demandes de renseignements par an).
- **Accroître votre notoriété et votre visibilité** par une présence sur nos supports de communication (éditions, web, plan de ville, écrans TV, vitrines, boutiques, cinéma).
- **Vous faire bénéficier de notre réseau**, entre vous et avec les autres filières de la destination, du département, de la région...
- **Vous faire bénéficier de conseils et d'un accompagnement professionnel.**
- **Diffuser vos animations ou actualités sur internet**, en nous transmettant le calendrier de vos événements en amont, via un [formulaire en ligne](#).
- **Gérer votre billetterie** (activités, loisirs, événements).
Gestion des réservations à l'accueil de nos bureaux et **en ligne**.
En 2024, plus de 30 partenaires nous ont sollicité pour effectuer leur billetterie.

L'Office de Tourisme propose au public une liste de tarifs préférentiels. Vous êtes un site de loisirs et souhaitez l'intégrer ? Contactez-nous !





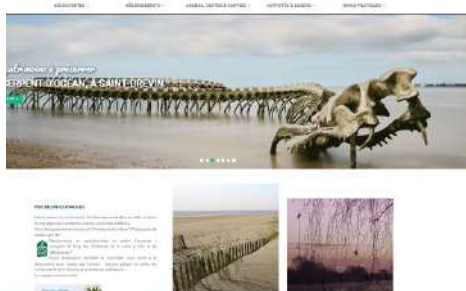
Nos rendez-vous

Tout au long de l'année, nous vous proposons des moments d'échanges et de convivialité, à travers des rencontres inter-professionnelles :

- **des ateliers**, pour optimiser vos compétences techniques en communication digitale par exemple et mieux faire connaître votre activité.
- **des eductours**, pour développer votre réseau entre prestataires. Un moment convivial où chacun apprend à mieux se connaître !
- **des bourses d'échanges**, moments indispensables avant saison pour diffuser votre documentation et échanger entre partenaires présents !
- **des rencontres professionnelles**, en avant et après saison, elles sont l'occasion d'appréhender l'été, puis d'en faire le bilan, de manière conviviale.



Nos échanges virtuels !



Tout partenariat inclut une mise en avant de votre structure sur notre site www.saint-brevin.com.

2023 : environ 540 000 sessions, 1 080 000 pages vues.

Nous valorisons votre structure sur nos **réseaux sociaux**.
Nous continuons nos partenariats jeux concours qui ont remporté un vif succès !



[Saint Brevin émotions brutes](#)
10 598 abonnés

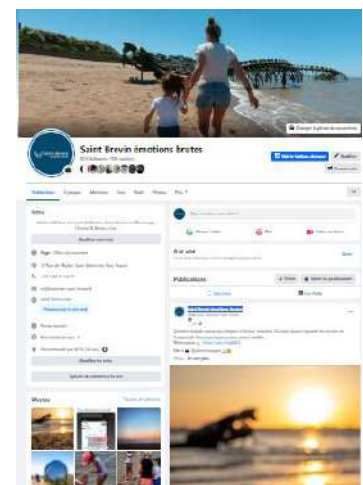


[Groupe «Agenda»](#)
3 388 abonnés



[saint.brevin.tourisme](#)
2 855 abonnés

Compte piraté en 2023 😞



Nous gardons le contact via nos **newsletters** :

Professionnelle : actions réalisées, bilans de saison, actualités des prestataires, etc... >>> 1 141 abonnés

Actualités en Sud Estuaire : événements proposés sur le territoire >>> 5 879 abonnés

Cinéjade : programmation hebdomadaire >>> 2 448 abonnés



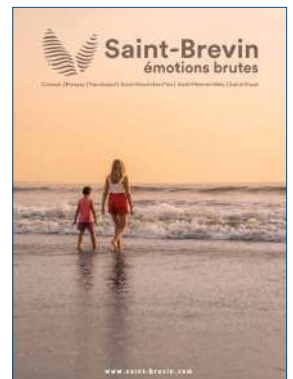
Les supports de promotion - papier

Le guide de la destination 12 000 exemplaires

Module avec coordonnées, descriptif + photo (page à thème correspondante) +

- descriptif sur le site (+ photos + lien vers site web)
- dépôt de votre documentation touristique dans nos bureaux d'accueil
- affichage événementiel daté dans nos bureaux d'accueil et annonce internet

Format 21 x 28.5 cm, 72 pages, couleur



Producteurs locaux, artisans
115 € HT

Chambres d'hôtes, gîtes, meublés
130 € HT

Restaurants, cafés, brasseries
135 € HT



Agences immobilières
145 € HT

Activités loisirs, visites, nautisme, shopping
185 € HT



Hôtels, camping, résidences
210 € HT

Sites au-delà de la destination
230 € HT

Le plan - carte touristique 20 000 exemplaires

Encart simple 80 x 35 mm
ou encart double 80 x 85 mm

+

- coordonnées sur le site web (+ photos)

Encart simple : **230 € HT**

Encart double : **400 € HT**



Programme d'animations, 15 juin - 15 septembre

15 000 exemplaires

Diffusé sur la destination et en nord Loire via réseau de diffusion.



Au choix :

Encart 1/4 de page (140 x 55 mm) - Encart 1/2 page (140 x 100 mm)
Pleine page intérieure - 4^{ème} de couverture

+

- coordonnées sur le site internet (avec visuel)
- dépôt de votre documentation dans nos offices de tourisme

Format A5 (14.8 x 21 cm), 24 pages, couleur

Encart simple : **310 € HT**

Encart double : **460 € HT**

Pleine page intérieure : **660 € HT**

4^{ème} de couverture : **760 € HT**

Notre agenda coup de coeur présente une sélection d'événements à la semaine en haute saison, à la quinzaine durant les petites vacances scolaires.

La parution pour nos partenaires et associations de la destination est gratuite.



L'ensemble de nos brochures est imprimé dans des ateliers certifiés Imprim'Vert® et PEFC.



Les supports de promotion - numérique

Site internet www.saint-brevin.com

Page prestataire

hors hébergement, ou nouveau partenariat en cours d'année.

Mise en ligne de vos coordonnées complètes sur notre site

+

lien vers votre site web

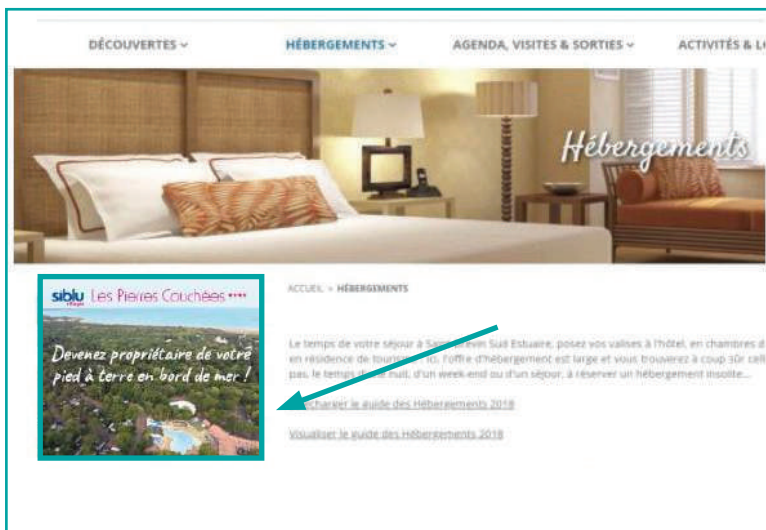
+

affichage événementiel dans les OT + pages agenda web

à partir de 105 € HT



Bannière publicitaire



Bannière publicitaire défilante sur les pages «Accueil», «Cinéjade» et «hébergements» de notre site

+

lien vers votre site web

à partir de 110 € HT (diffusion à partir d'1 mois)

Écrans TV intérieur ou extérieur



Vidéo publicitaire défilante
sur les écrans de nos 3 bureaux

Durée : 15 secondes,
soit 280 passages/jour par écran.

à partir de 40 € HT
(diffusion à partir de 2 semaines)

L'envie vous vient d'utiliser l'un de ces supports en cours d'année ?

Contactez-nous :

02 40 27 24 32

ot@tourisme-saint-brevin.fr / a.ollivier@tourisme-saint-brevin.fr

Cinéma CinéJade



Spot publicitaire diffusé
sur les écrans de CinéJade :
diaporama, vidéo ou image fixe

+

coordonnées sur le site

Tarifs sur demande
(diffusion de 2 sem. à 1 an)

Contact : Rodolphe Letort
02 40 39 39 39

r.letort@tourisme-saint-brevin.fr



Échanges de bons procédés

Partenariat Boutique

Nos vitrines sont à l'image de nos ambitions :

- Proposer du produit local
- Privilégier le circuit court
- Valoriser nos créateurs/artisans locaux



Les lundis émotions

Durant l'été, une fois par semaine, nous convions nos artistes et producteurs locaux à échanger avec le public, en nos bureaux.



Contact : Maëlle
m.hamard@tourisme-saint-brevin.fr

Nos artistes locaux à l'honneur !

Tous les 2 mois
un artiste local de la destination
expose au sein des 3 bureaux.
Parfois en découle un partenariat boutique.

Faites-vous connaître !

ot@tourisme-saint-brevin.fr
a.ollivier@tourisme-saint-brevin.fr



Rencontres partenaires

Les rendez-vous partenaires

Durant l'été, une à deux fois par semaine, nous
convions nos partenaires à échanger avec le
public, au sein de nos bureaux.

Contact : Johanna
j.guenego@tourisme-saint-brevin.fr



Visites d'entreprises

Mieux faire connaître la fabrication de vos
productions locales

Nous contribuons à la réservation et la
promotion des visites d'ateliers.

Contact :
ot@tourisme-saint-brevin.fr



Une équipe à votre écoute



Maud Blanchetière
Directrice Générale SPL Sud Estuaire & Littoral
m.blanchetiere@tourisme-saint-brevin.fr



Nathalie Renaudet
Comptabilité - Ressources humaines
n.renaudet@tourisme-saint-brevin.fr



Annabelle Ollivier
Chargée de Communication,
Webmaster
a.ollivier@tourisme-saint-brevin.fr



Johanna Guenego
Responsable accueil, billetterie,
référente Qualité
j.guenego@tourisme-saint-brevin.fr



Fabienne Grasset
Conseillère en séjour,
référente Rando Vélo,
Tourisme & Handicap
f.grasset@tourisme-saint-brevin.fr



Maëlle Hamard
Conseillère en séjour,
référente Rétro-littoral,
boutique
m.hamard@tourisme-saint-brevin.fr



Amandine Cheraud
Conseillère en séjour,
référente Patrimoine
a.cheraud@tourisme-saint-brevin.fr



Maëllys Lequellec
Alternante Communication,
accueil
m.lequellec@tourisme-saint-brevin.fr

Vous avez besoin...

- d'accroître votre visibilité et votre notoriété ?
- de développer la fréquentation de votre structure ?
- de bénéficier de services de mise en relation clients ?
- de profiter de conseils et d'appuis de professionnels ?

Contactez-nous :
02 40 27 24 32 - ot@tourisme-saint-brevin.fr

Nos points d'accueil

BUREAU DES PINS

10 rue de l'église - BP1010
44250 Saint-Brevin-les-Pins
Tél. (0)2 40 27 24 32

Juillet et août : lundi au samedi : 9h30-13h/14h-19h, dimanche : 10h-13h
Avril à juin et septembre à fin octobre : lundi au vendredi : 9h30-12h30/14h-18h
Novembre à fin mars : lundi au vendredi : 9h-12h30/14h-17h30
Fermé le 1^{er} janvier, 1^{er} mai, 1^{er} & 11 novembre & 25 décembre.



BUREAU DE L'OCÉAN

Place René Guy Cadou
44250 Saint-Brevin-les-Pins

Juillet et août : lundi au samedi : 9h30-13h/14h-19h, dimanche et jours fériés de 14h-19h
Avril à juin et septembre à fin octobre : mardi au vendredi : 14h-18h, samedi : 9h30-12h30/14h-18h
Novembre à fin mars : mercredi : 14h-17h30, samedi : 9h-12h30/14h-17h30
Durant les vacances scolaires (Noël / février) : mardi au samedi : 14h-17h30
Fermé le 1^{er} janvier, 1^{er} mai, 1^{er} & 11 novembre & 25 décembre.



BUREAU DE PAIMBOEUF

Quai Sadi Carnot
44560 Paimboeuf
Tél. (0)2 40 27 53 82

Juillet et août : tous les jours : 9h30-12h30/14h30-18h30
Avril à juin + sept. à oct. : mardi au samedi : 9h30-12h30/14h-18h
Novembre à mars : mardi au samedi : 9h-13h
Fermé le 1^{er} janvier, 1^{er}, 8 mai et ascension, 1^{er} & 11 novembre & 25 décembre.



POINT ACCUEIL VÉLO

Place Bougainville
44250 Saint-Brevin-les-Pins

Juillet et août : tous les jours : 10h-13h/14h-18h





Croisière sur la Loire - Paimboeuf



Corsept | Frossay | Paimboeuf | Saint-Brevin-les-Pins | Saint-Père-en-Retz | Saint-Viaud

OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL

Tél. 02 40 27 24 32

ot@tourisme-saint-brevin.fr - www.saint-brevin.com

10, rue de l'église - BP 1010

44250 Saint-Brevin-Les-Pins

Immatriculé au registre des opérateurs de voyages et de séjours : IM044130004